

**Итоги 2020**

# Клиентская база Тинькофф

**7,5 млн**

текущих счетов, при этом общий объем денежных средств на этих счетах составлял 323,1 млрд руб.<sup>1</sup>

**385 тыс.**

клиентов в сегменте МСБ, при этом общий остаток денежных средств на их счетах составлял 89,1 млрд руб в 2020.<sup>1</sup>

**1,25 млн**

активных клиентов сервиса Тинькофф Инвестиции в 2020<sup>2</sup>

**13,3 млн**

клиентская база в 2020

**20 млн**

клиентов – план к 2023 году

<sup>1</sup>По итогам 4Q20

<sup>2</sup>По итогам декабря 2020 года, Мосбиржа

# Достижения Тинькофф

## 30 млн

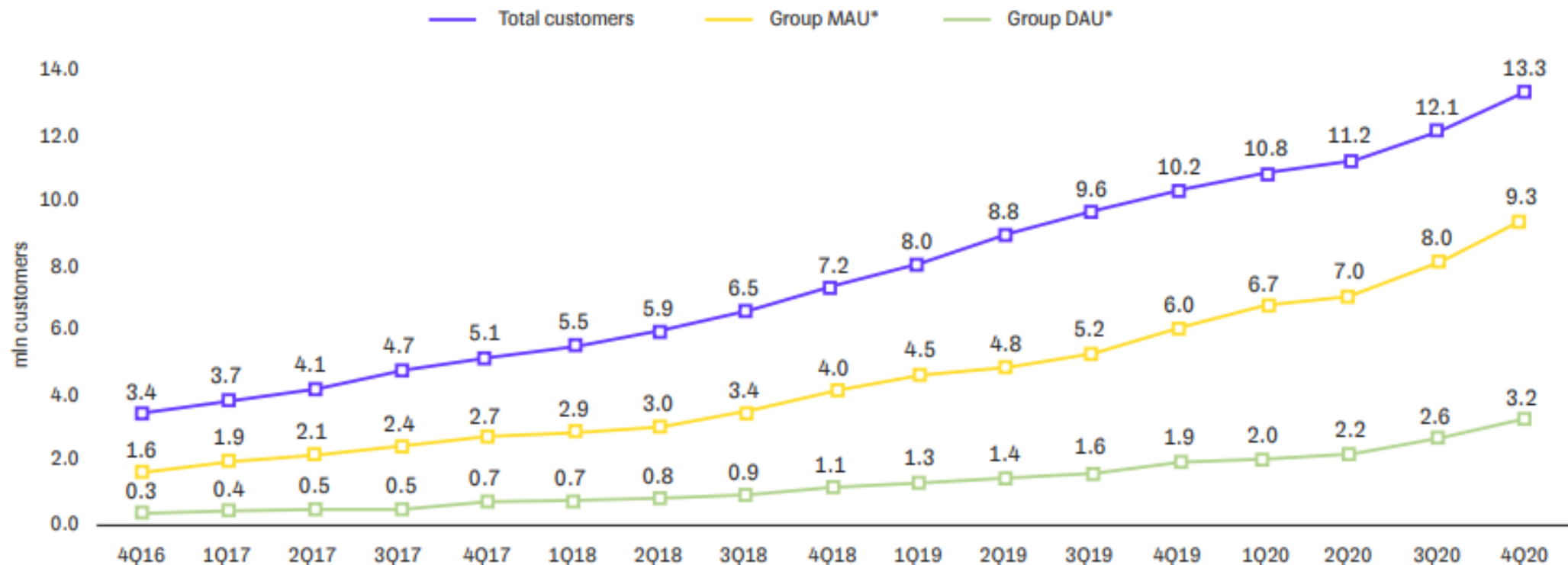
Миллионов раз  
скачали приложение

## 9,3 млн

Активных пользователей  
каждый месяц (MAU)

## 3,2 млн

Активных пользователей  
каждый день (DAU)



По данным App Store и Google Market, Тинькофф

# Зависимость от кредитных продуктов продолжает сокращаться

Тинькофф Инвестиции

Тинькофф Эквайринг

Тинькофф Бизнес

Tinkoff Black

**37%**

от общей выручки и прибыли  
финансовой группы

**40,5%**

Рентабельность капитала (ROE)

**73 млрд.**

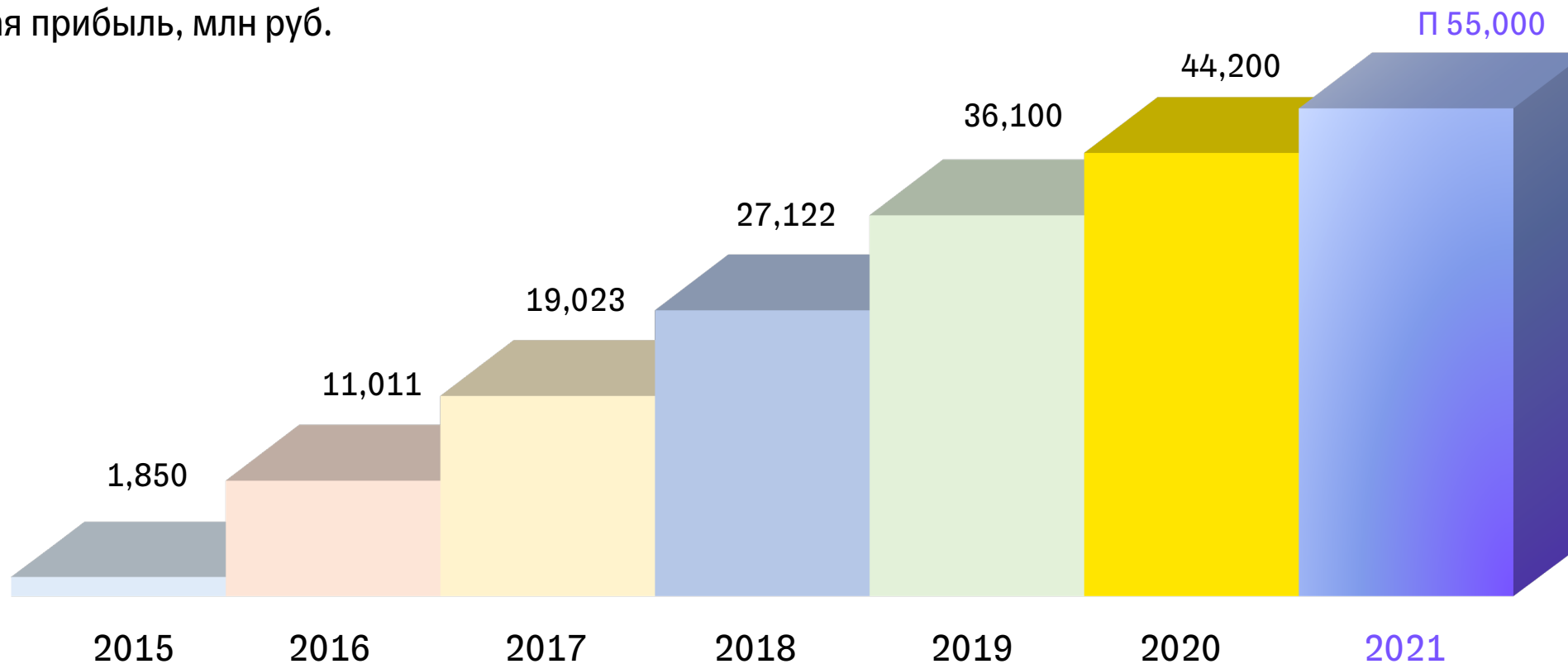
Рублей составила выручка  
некредитных продуктов.  
Это на 47% больше, чем год  
назад

**x2,5**

По чистой прибыли.  
Или 20,6 млрд до налогов

# Стабильный рост

Чистая прибыль, млн руб.



Ожидаемая чистая прибыль  
не менее 55 млрд руб.

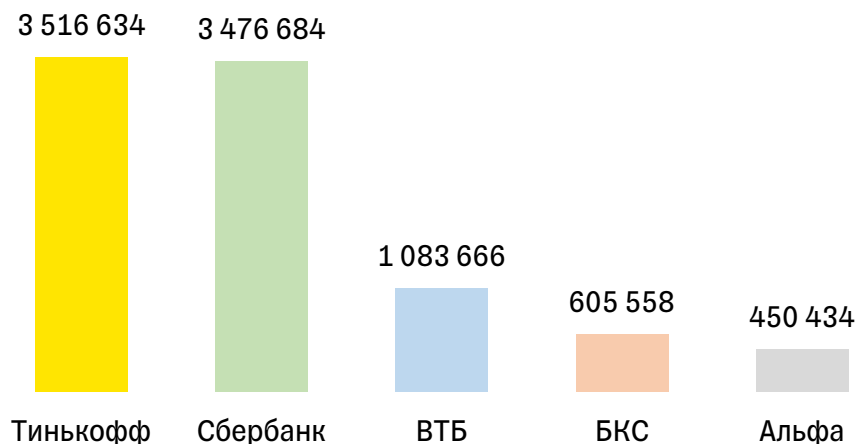
Чистый прирост  
кредитного портфеля  
более 30%

Стоимость риска  
(ранее — 10-11%)  
7-8%

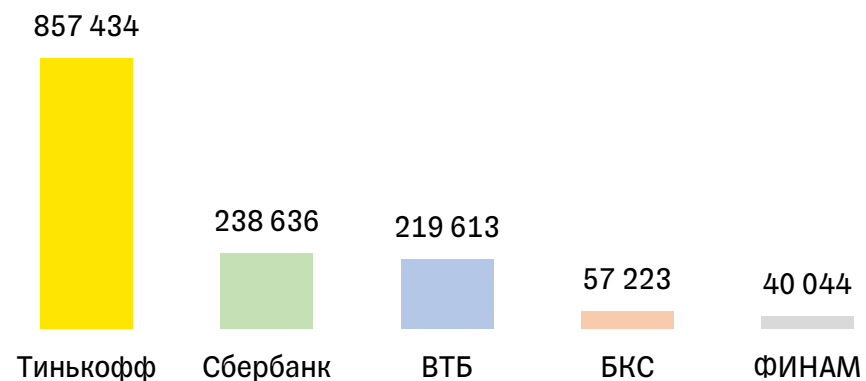
Стоимость фондирования  
(ранее — около 4%)  
3-4%

# Тинькофф Инвестиции

## Количество клиентов



## Количество активных клиентов на Мосбирже



**В 1,5**

Раза больше активных клиентов, чем у топ-5 брокеров вместе взятых

**В 8 раз**

Выросла выручка за год до 8,1 млрд руб.

**60%**

Активных трейдеров на Мосбирже торгуют через Тинькофф

# Достижения Тинькофф в 2020 году

## #1

Крупнейший брокер в России  
по числу активных  
розничных клиентов

— Первый супер-апп в Европе

— 8 бизнес-линий

## #2

Онлайн-эквайринг в  
России

— Самый высокий NPS в России  
среди банков – в 3 раза выше,  
чем у второй позиции

— ROE – 56%

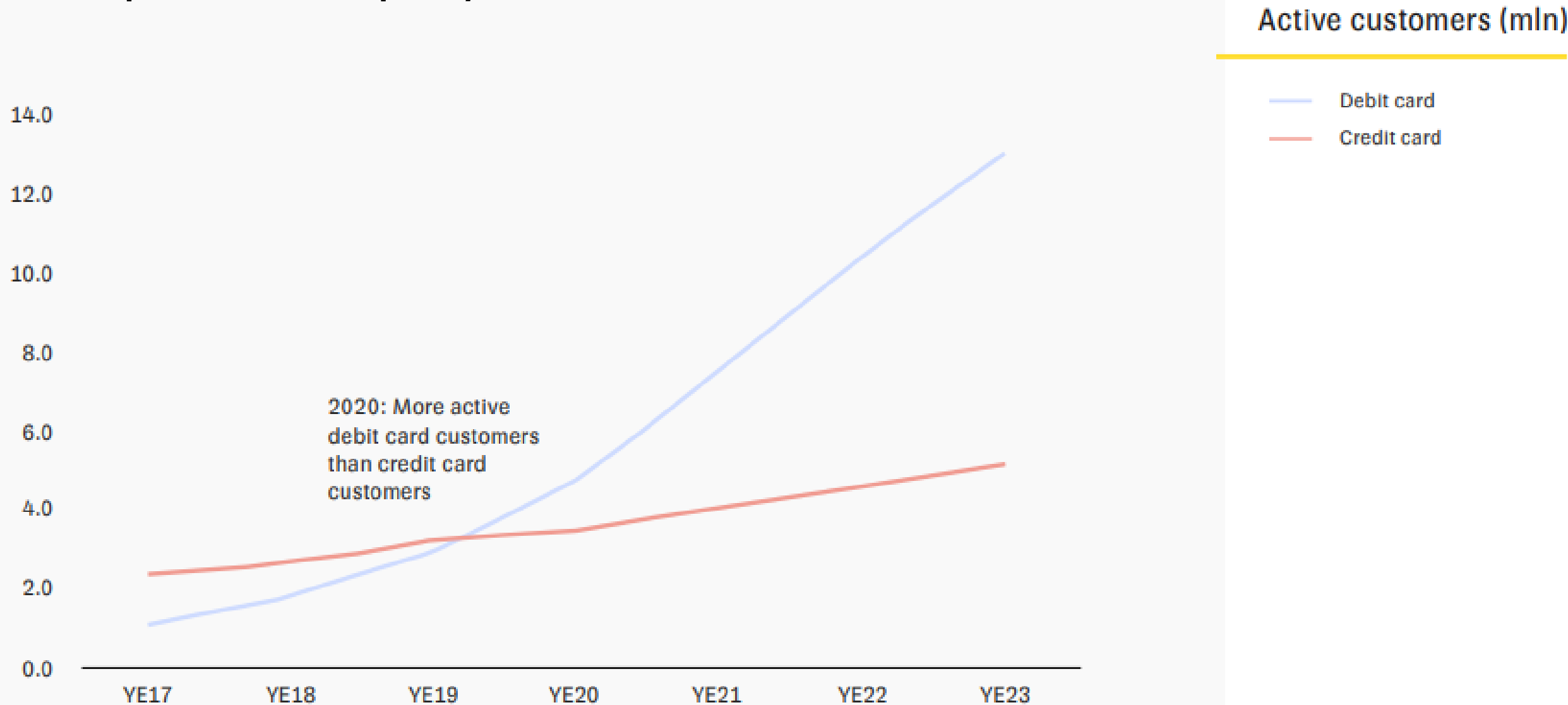
## #3

Крупнейший банк в России  
по числу активных розничных  
клиентов

— Доля дебетовых карт выросла  
с 3 до 43% в карточном бизнесе

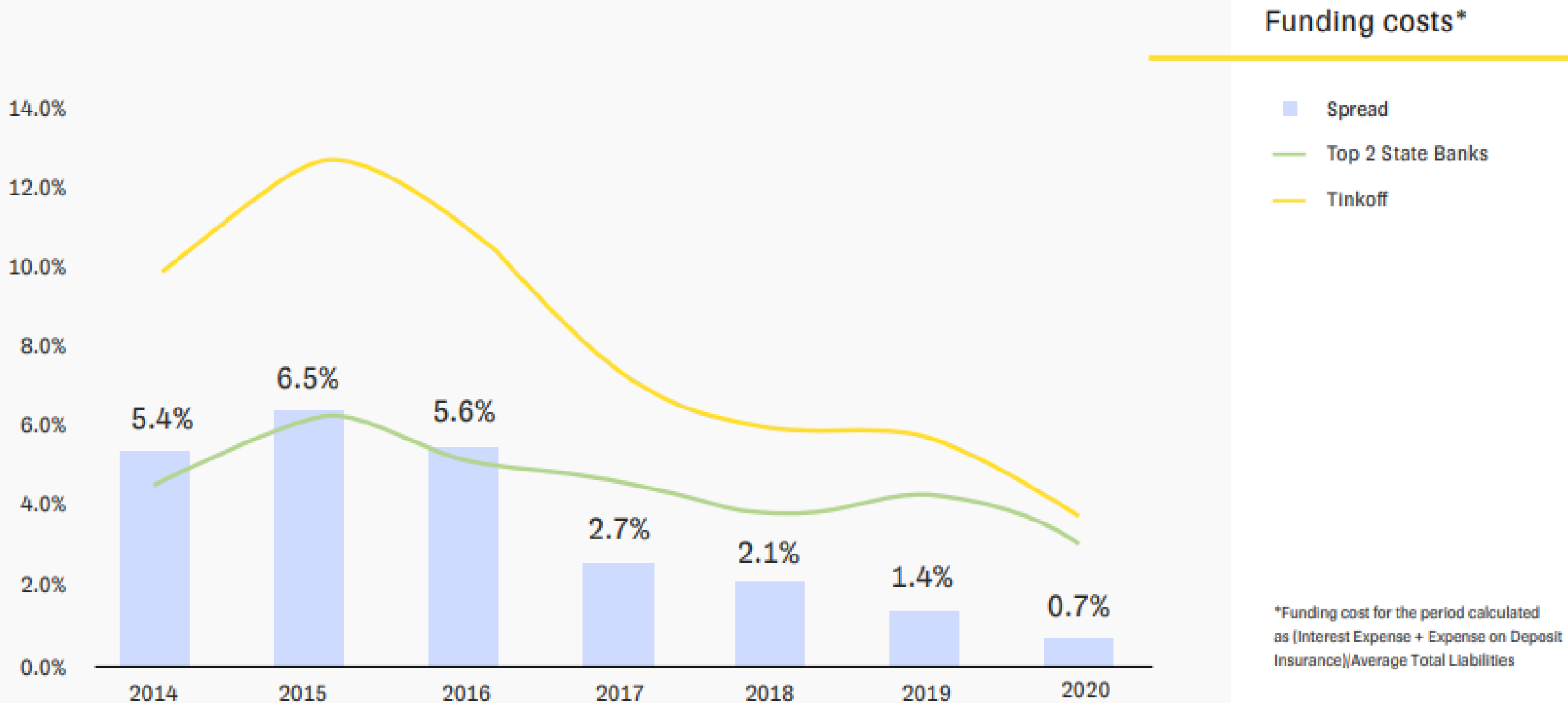
— Доля доходов с некредитных  
продуктов выросли с 0 до 37%

# Диверсификация в сторону некредитных продуктов

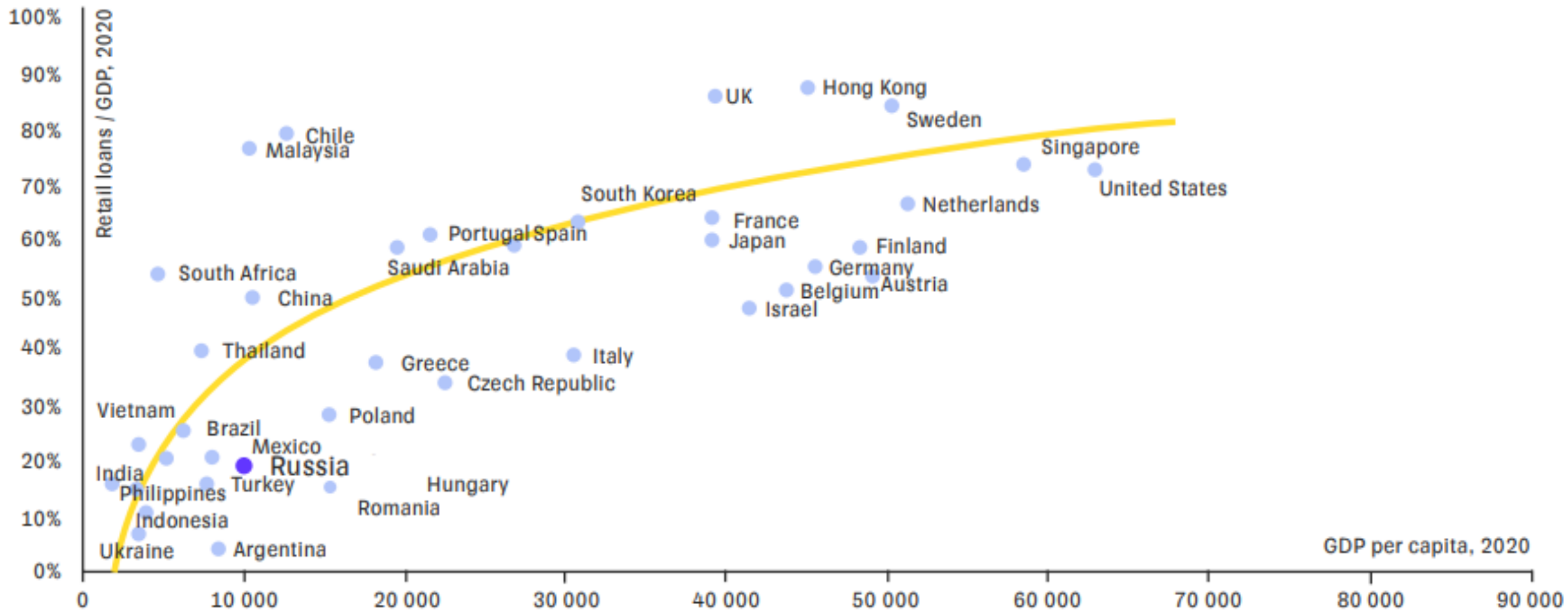




# Стоимость фондирования снизилась до рекордно низкого уровня



# Потенциал кредитного рынка

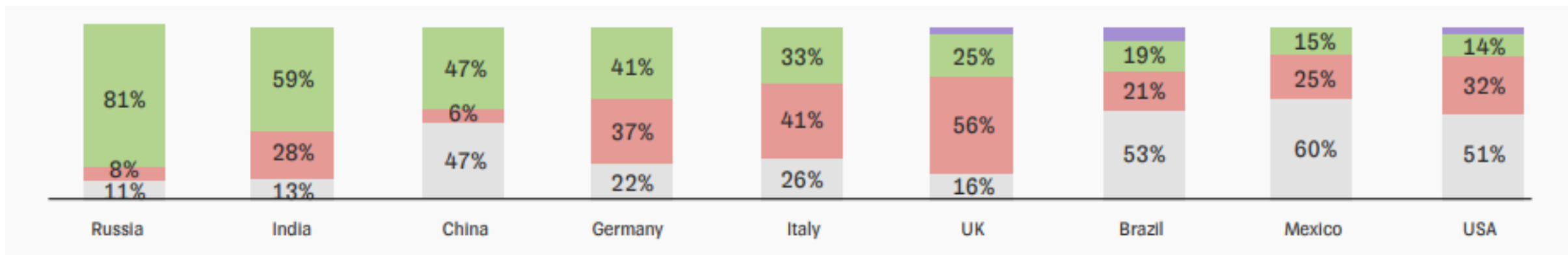


Source: Goldman Sachs Research

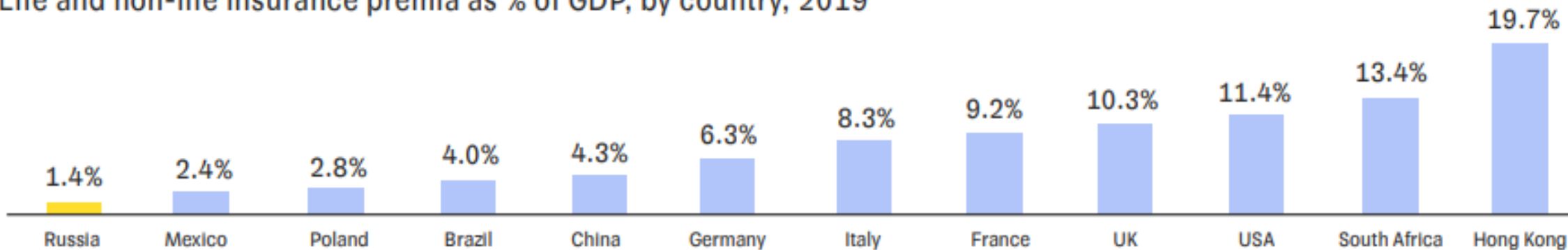
# Потенциал роста инвестиций

Россияне большинство денег держат на вкладах или наличностью

- Ценные бумаги
- Кэш / вклад
- Пенсия / страховка
- Другое

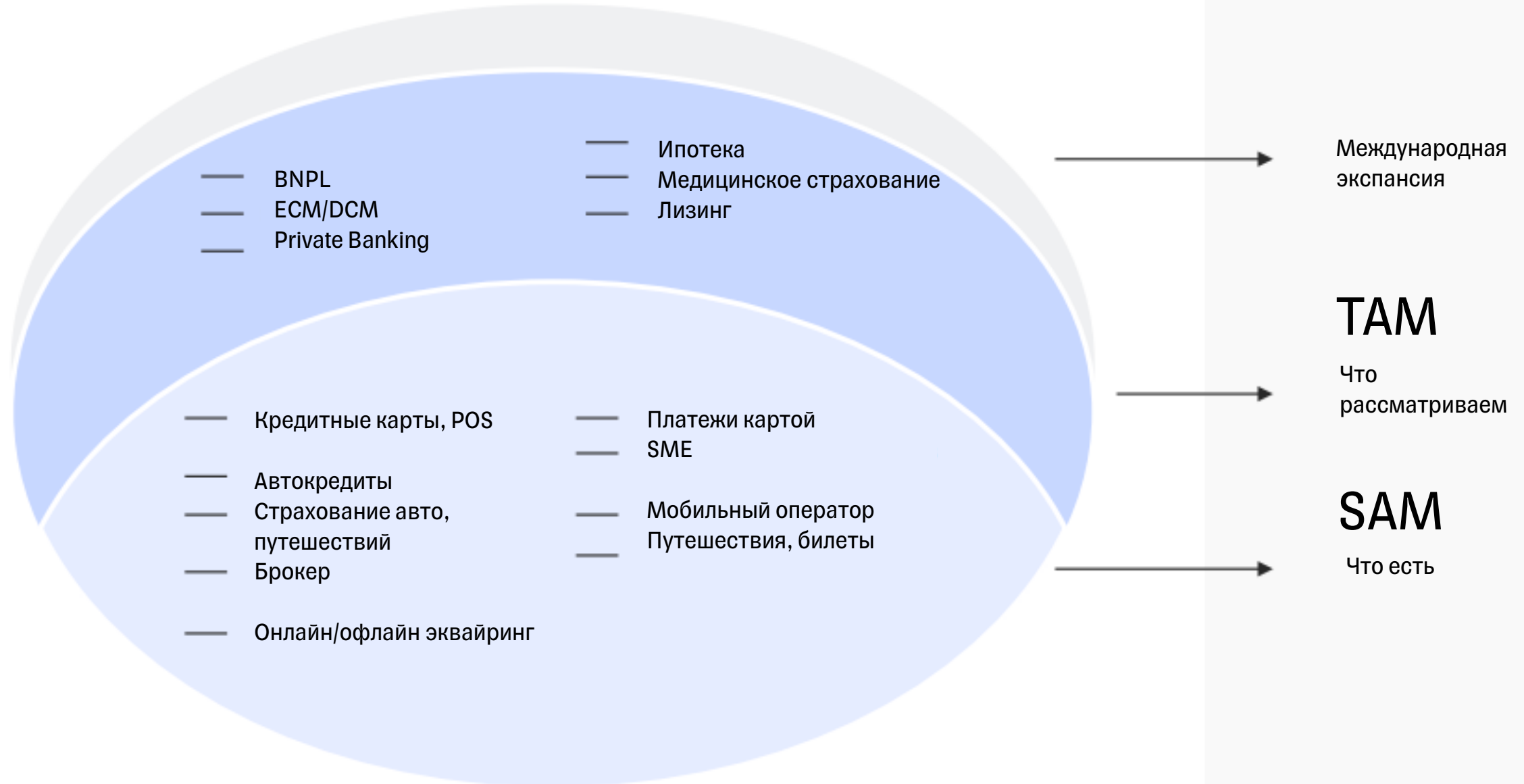


Life and non-life insurance premia as % of GDP, by country, 2019



Источник: Московская биржа, ЦБ по итогам 2018 года, Россия - 2019

# Точки роста

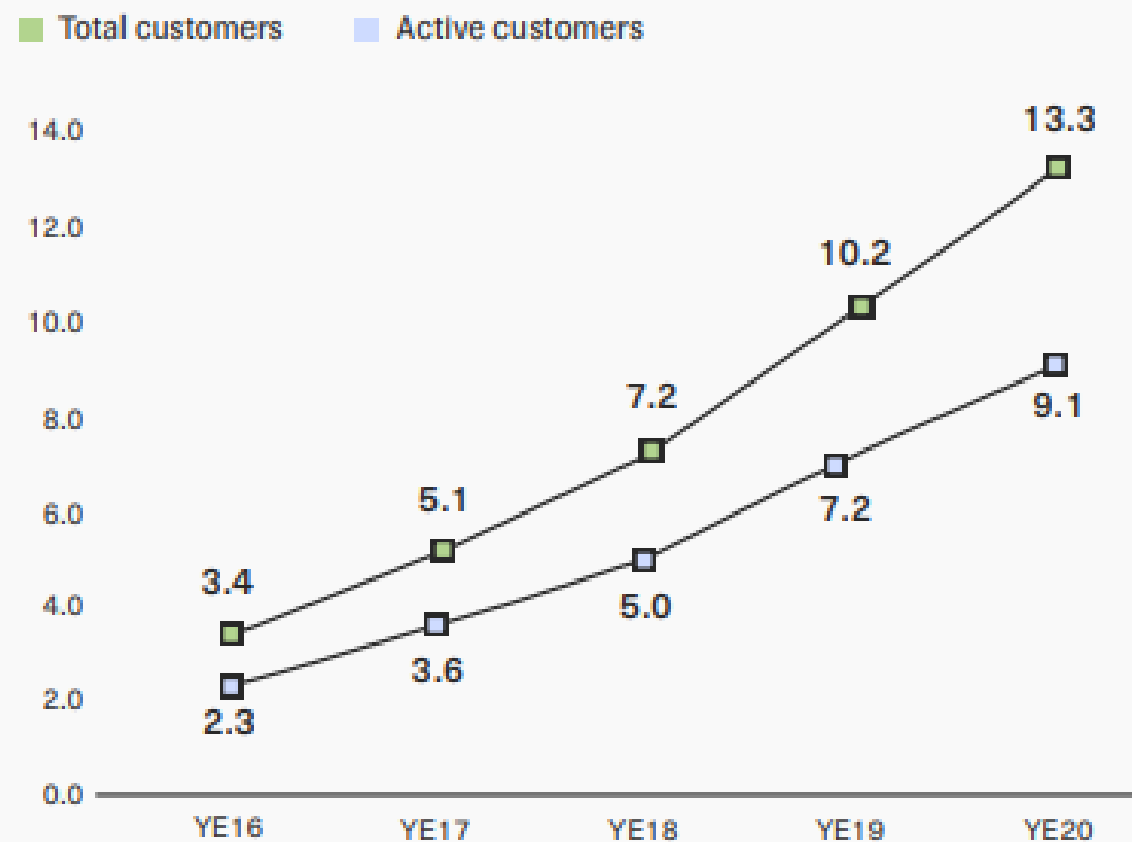


# Наша активная база – очень активная



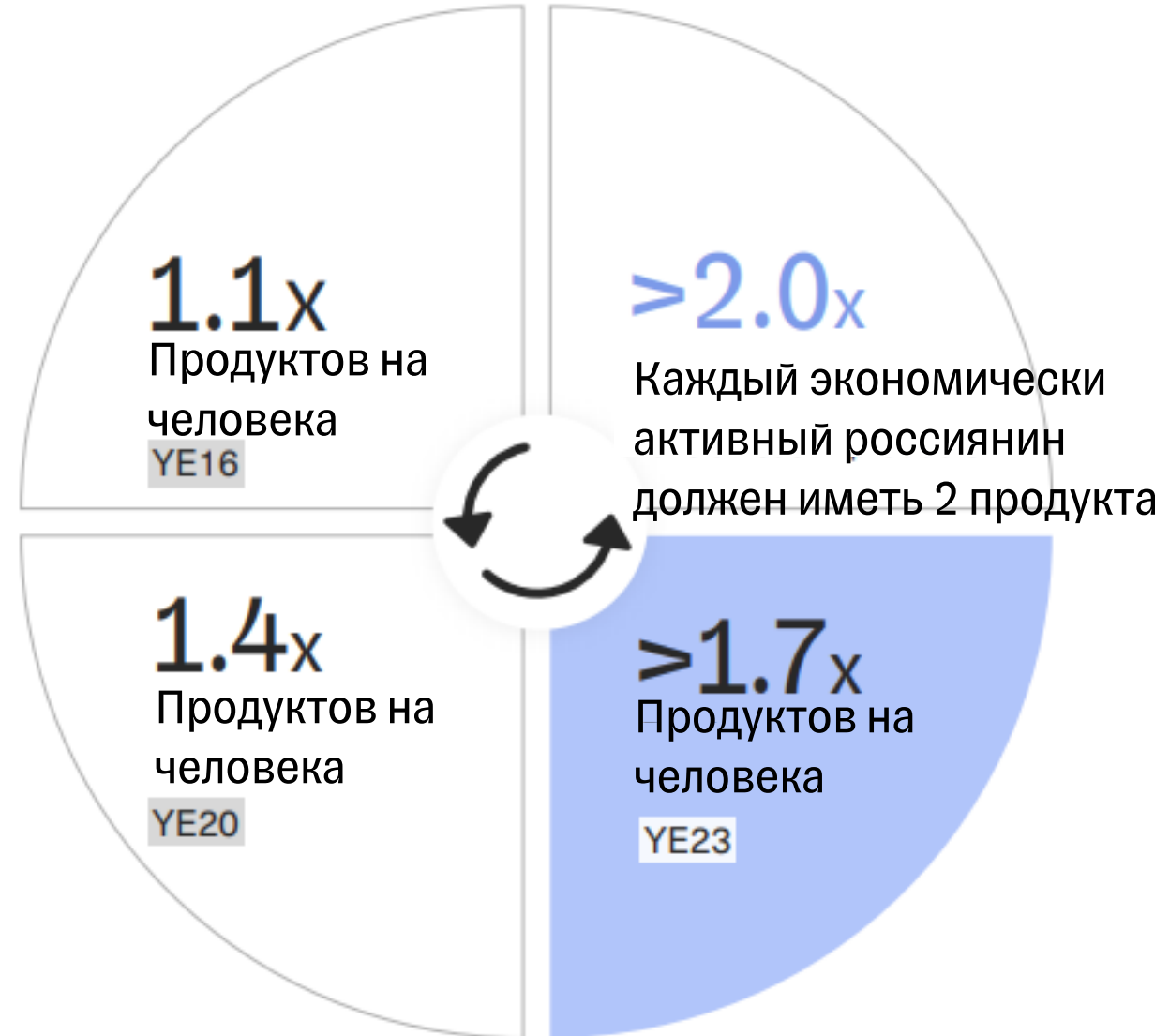
13,3  
Млн всего клиентов

70%  
Наших клиентов  
активные



# Планы 2020-2023

# Развиваем экосистему



\*Экономически активного населения России

# Прогноз 2021-2023

16,5 млн уникальных активных клиентов  
На каждого клиента приходится 1,7  
продуктов

Увеличение доли доходов с  
некредитных продуктов

ROE каждый год  
не менее 30%

Рост прибыли 20% CAGR до  
75 млрд рублей (\$1млрд) к  
2023 году

